

- 사회적 가치 강화를 통한 지속가능경영 구현 -

## 「ESG경영」 종합계획

코로나19 경험이후 더욱 강조 되고 있는 ‘환경경영’, ‘사회책임’, ‘지배구조’ 개선을 통하여 시민신뢰를 높이고 지역과 공사 지속가능경영을 구현하기 위함

### 1 추진배경

- 국내외에서 기업에 대한 지속가능경영 요구·인식이 확대되는 추세
  - 코로나 시대 도래 이후 기업의 지속가능성에 대한 인식 더욱 확대
- ESG경영이 기업과 경제의 지속가능발전을 위한 사회 이슈로 등장하고, 공공기관의 윤리경영과 반부패에 대한 국민적 관심 고조
- 공사 2021. 경영전략 4대 핵심가치 중 ‘사회적 가치’, ‘참여소통’, ‘안전 중심’ 이 ESG경영 관련 항목으로 가치실현을 위한 통합시스템 구축 필요
  - 「2020. 사회적 가치 실현계획」 고도화를 통해 장기적인 가치 제고 경영전략 구사

### 2 ESG경영의 이해 및 외부환경

- ESG경영이란?
  - 기업이 **환경보호(Environment)**에 앞장서고 동시에 **사회공헌(Social)**을 통해 기업 가치를 높이며, 법과 윤리를 준수하는 **지배구조(Governance)** 확립 등의 실천으로 기업의 지속적인 성장을 가능하게 하는 모든 경영활동
- 공공기관 관점에서의 ESG경영 필요성

○ 기관활동의 바탕인 지역환경 보호  
○ 대·내외 관리위험(Risk) 감소를 통한 안정적인 조직운영  
○ 공기업 본연의 목적인 공익성과 수익성의 조화



○ 시민, 고객, 자치단체, 지방의회 등 공기업 이해관계자의 신뢰 제고  
○ 예산편성에 대한 이해관계자와의 공감대 형성  
○ 공기업 지속가능경영 구현

○ ESG와 사회적 책임(이하 ‘CSR’ 로 씀)

구분	ESG	CSR
의미·목적	기업활동 전반에 친환경, 사회적 책임, 지배구조 개선 등을 도입, 지속가능한 발전 도모	기업의 사회적 책임을 의미 사회에 기여하고자 하는 목적으로 진행되는 기업의 부가활동
실행방법	기업경영, 재무활동에 ESG요소 연동	봉사, 기부 및 사회공헌 프로그램 등을 운영하며 가치 실현
단기적 효과	주주, 잠재적 투자자, 투자 매체 등에 영향	소비자, NGO, 임직원 등에 긍정적 이미지 부여 충성도 및 기업 이미지 상승
장기적 효과	기업의 재무 안정성으로 이어짐	기업의 평판향상에 도움, 매출증대에 기여

\* 자료: 김재필, (2021), 『ESG혁명이 온다』 p. 84

○ ESG와 지속가능발전목표(이하 ‘SDGs’ 로 씀)

- SDGs는 2015년 UN 지속가능발전 정상회의에서 2030년까지 달성 결의한 국제 의제로 인간, 지구, 번영, 평화, 파트너십이라는 5개 영역 17개 목표 설정



- \* 목표 5(성평등 보장), 목표 8&12(지속가능성), 목표 13(기후변화 대응)은 ESG활동과 높은 연관
- SDGs는 목표, ESG는 목표를 달성하기 위한 수행해야 하는 ‘수단’, ‘활동’
- 「2020. 과천도시공사 사회적 가치 실현계획」에서 대상과 범위를 SDGs의 17개 목표 까지 확대하는 발전방안 제시 (2020. 11. 27.)

○ 국내의 ESG경영 평가기준

- 美 ‘모건스탠리 캐피털 인터내셔널’ ESG경영 평가항목

분야	주제(10)	주요항목(37)	
환경 (E)	기후변화	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 탄소배출</li> <li>■ 탄소발자국</li> <li>■ 기후변화 취약성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 친환경 파이낸싱</li> <li>■ 직접투자</li> </ul>
	천연자원	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 물 부족</li> <li>■ 생물다양성&amp;부지사용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 원자재 조달</li> </ul>
	오염&낭비	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 유독성 물질 배출</li> <li>■ 패키징 원자재</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 전력낭비</li> </ul>
	친환경 기회	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 클린테크 기회</li> <li>■ 그린 빌딩 기회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 신재생에너지 기회</li> </ul>
사회 (S)	인적자본	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 노무관리</li> <li>■ 건강&amp;안전</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 인적자본 개발</li> <li>■ 공급망 노동자 표준</li> </ul>
	제조물 책임법	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 제품 안전성&amp;품질</li> <li>■ 화학제품 안정성</li> <li>■ 금융상품 안전성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 개인정보&amp;데이터보안성</li> <li>■ 책임투자</li> <li>■ 건강&amp;인구구조 위험</li> </ul>
	주주항의	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 논쟁의 원천</li> </ul>	
	사회적 기회	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 커뮤니케이션 접근성</li> <li>■ 금융에 대한 접근성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 헬스케어 접근</li> <li>■ 영양 및 건강기회</li> </ul>
지배 (G)	기업지배구조	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 이사회</li> <li>■ 지분</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 오너십</li> <li>■ 회계</li> </ul>
	기업형태	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기업윤리</li> <li>■ 비경쟁요소</li> <li>■ 세금 투명성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 부정부패&amp;불안정성</li> <li>■ 금융시스템 불안정</li> </ul>

\* 자료: 김재필, (2021), 『ESG혁명이 온다』 p. 108

- 국내동향: ‘한국형 평가지표 정립’ 추진

· 산업통상자원부 「지속가능경영 확산 대책」 발표 (2020. 12월)

· 2021년까지 ‘기본지표’ (최소), 2022년까지 ‘혁신지표’ (추가) 2단계 구성

- 국내 민간주도 K-ESG경영 평가지표

대분류		세부내용
정보공시	정보공시	지속가능경영 정보공개 방식, 사업장 범위, 목표
환경	환경경영 정책	환경정책 및 조직, 기후변화 대응 등
	환경경영 성과	친환경 비즈니스, 환경경영 성과, 이해관계자 소통 등
	환경경영 검증	협력업체 환경경영 지원 등
사회	사회책임경영 정책	사회책임경영 전략 및 목표 등
	임직원	임직원 다양성, 채용 등
	인적자원관리	임직원 교육, 역량 개발 등
	근로환경	사업장 안전 관련 사항 등
	인권	인권정책, 교육 등
	협력사	공급망, 동반성장 관련성과 등
	지역사회	지역사회 사회공헌 참여 및 활동 등
	정보보호	개인정보보호 현황 등
지배구조	이사회	이사회 다양성, 활동 등
	주주	주주권리, 배당 등
	소유구조	소유구조 등
	윤리경영 및 반부패	윤리경영 및 반부패, 준법현황 등
	감사	감사기구 관련 등

\* 자료: 2019~2020 한국생산성본부 연구과제 수행에 따른 민간·전문가 의견

○ ESG경영에 대한 경영공시 강화

- 민간주도 기업의 ESG활동에 대한 경영공시는 이미 시행중
- 기획재정부에서 산하 공공기관의 환경, 사회, 지배구조 분야와 관련된 공시항목을 대폭확대 (2021. 3. 4.)

기획재정부 산하 공공기관 ESG 관련 공시항목	
항목	세부항목
일·가정 양립지원	가족돌봄 휴가·휴직, 직장어린이집 지원 등
안전 및 환경	안전경영책임보고서, 녹색제품 구매 실적, 온실가스 감축 실적
사회공헌활동	봉사 실적, 기부 실적
계약정보	혁신조달 실적, 중증장애인 생산품 구매 실적

- 지방공기업을 관리·감독하는 행정안전부에서는 아직 발표가 없지만 관련항목에 대한 경영공시가 2022년 시행될 것으로 예상됨

### 3

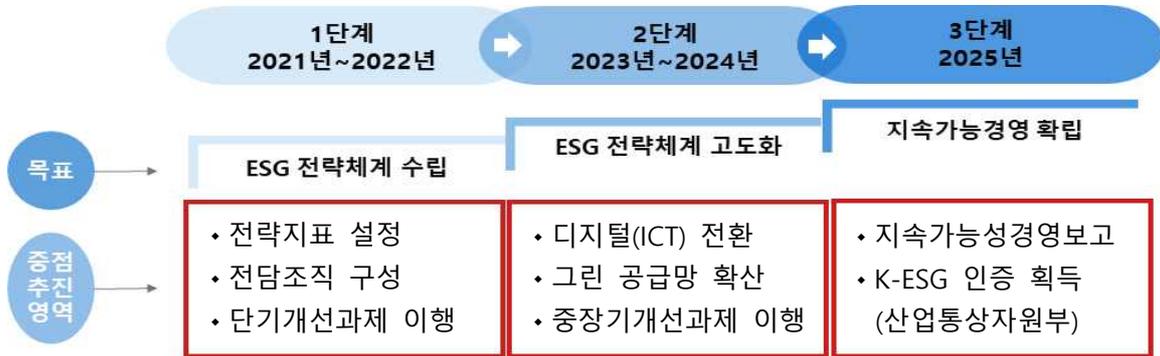
## 공사 적용분야

- 2020년 수립된 「과천도시공사 사회적 가치 실현 계획」 31개 관리지표 재분류
- ESG경영공시 도입 및 확대에 따른 ESG경영성과 공시관리
- 공사 환경·사회·지배구조 관련 ESG경영 전략과제 발굴

### 4

## ESG경영 추진체계

- ESG경영 중장기 로드맵



- ESG경영 가치체계

<b>미션</b>	시민과 함께 만들어가는 행복 도시 과천		
<b>ESG비전</b>	사회적 가치 강화를 통한 지속가능경영 구현		
<b>전략목표</b>	친환경 성장	함께하는 성장	신뢰받는 성장
<b>추진방향</b>	환경경영체계 고도화	지역상생 강화	윤리적 책임 이행
<b>ESG 경영전략 (14개)</b>	① 기후변화 대응 ② 천연자원 보존 ③ 오염 및 낭비 방지 ④ 친환경 기회 확대	⑤ 고용과 근로의 질 개선 ⑥ 사회적 일자리 창출 ⑦ 동반성장 활성화 ⑧ 지역사회공헌 활동 ⑨ 안전경영체계 고도화 ⑩ 개인정보보호 강화	⑪ 이사회 다양성 확보 ⑫ 윤리경영체계 고도화 ⑬ 투명경영체계 고도화 ⑭ 이해관계자소통 활성화

○ ESG경영 전담조직

구분	소속	직위	성명	주요역할
단 장	임원	사 장	이근수	종합계획 수립 실행과제 관리
책임관	임원	본부장	박진수	
총괄담당관	경영혁신부	부 장	김승철	
총괄담당	경영혁신부	혁신감사팀장	정성학	
총괄담당자	경영혁신부	계 장	손경도	

**5 2021년도 중점과제**

○ 관리지표 설정

- 설정기준 및 평가

- 「2020. 과천도시공사 사회적 가치 실현 계획」(2020. 11. 27.) 관리지표 준용
- ‘고객 및 주민참여’ 관련 3개 지표 추가

→ 환경경영 4건, 사회책임경영 24건, 지배구조 6건 등 총 34개 지표 설정

- 관리지표 세부내용

구분	소분류	관리지표
환경 (4건)	친환경 경영	친환경 경영 추진노력
		친환경 녹색제품(서비스포함) 활용 및 구매 등의 노력
		녹색제품 우선구매 실적
		온실가스 감축 목표달성률
사회 (24건)	일자리 창출	청년의무고용비율 달성도
		일·가정양립을 위한 노력
		일자리 창출을 위한 노력
	일자리 질 개선	비정규직의 정규직 전환 및 처우개선
		정규직 전환절차의 적절성
	인권경영	인권경영 노력과 성과 적절성
		여성관리자 확대 등 양성평등 노력과 성과의 적절성
	노사상생	협력·상생적인 노사관계 구축
		노사갈등 또는 노사분쟁 최소화 노력
		단체협약 및 노사협의회 내용의 합리성
	시설관리	시설관리 시스템
		시설관리 역량 및 활동

구분	소분류	관리지표	
	안전관리	안전관리 시스템	
		안전 관리역량 및 활동	
		안전사고 발생건수	
	지역사회 공헌활동	지역사회 발전을 위한 공익사업 추진성과	
		사회적 기업과 협동조합 생산품 구매 실적	
		사회적 지원 네트워크 운영 노력과 성과	
		타 기관에 자발적인 전파 홍보 노력	
	사회적 약자 배려	사회적 약자 관리시스템	
		사회적 약자 고용을 위한 노력과 실적	
		장애인 의무고용	
		중소기업제품 구매	
		중증장애인 생산품 구매 실적	
	지배구조 (6건)	고객 및 주민참여	고객·주민의 경영참여와 만족도 제고노력
			고객 및 주민의견 수렴의 적극성
			고객 및 주민의견 반영의 적극성
윤리경영		윤리경영 노력과 성과의 적정성	
		기관 투명성과 경영책임성 제고 노력	
		공정사회 구현 노력과 성과 적절성	

### ○ ESG경영공시 시행

- 공시주기: 매년 6월말까지 연간공시
- 공시장소: 공사 홈페이지 사전정보공표, 공공데이터 포털
- 공시내용: 환경 6건, 사회 6건, 지배구조 4건 등 16개 항목
- 세부내용

구분	공시항목	세부항목
환경 (6건)	온실가스 배출현황	온실가스 총배출량, 온실가스 감축 실적
	에너지 사용 현황	총 에너지 사용량, 직접 에너지 사용량, 간접 에너지 사용량, 총 에너지 사용량 절감, 재생 에너지 사용량
	용수 사용 현황	상수도 사용 현황, 용수 재사용량, 용수 재사용률
	폐기물 및 재활용 현황	총 폐기물 배출량, 위탁 처리량, 재활용률
	친환경 제품 구매	녹색제품 우선 구매 실적, 친환경 차량 보유현황
	환경법규 위반 현황	환경법규 위반에 따른 과징금

구분	공시항목	세부항목
사회 (6건)	인력현황	분야별 직원현황
	일자리 창출	신규 채용현황
	양성평등	여성관리자 목표 및 성과, 여성임원 현황, 유연근무 현황, 가족돌봄 휴가·휴직, 시간선택제 활용현황, 육아휴직 현황
	노사관계 현황	노동조합현황, 노동조합 협약정보, 복수노조 교섭 단체 단일화 정보
	안전관리	산업재해건수, 안전사고건수, 개인정보 관리수준 진단결과
	지역상생발전	봉사 실적, 기부 실적, 지역사랑 상품권 구매 실적, 사회적 기업 생산품 및 사회협동조합 구매 실적, 중소기업 제품 및 기술개발제품 구매 내역, 중증장애인생산품 우선 구매, 성과공유 계약실적, 경쟁적 대화방식 계약실적,
지배 (4건)	이사회 현황	이사회 구성, 이사회 활동
	윤리경영 및 반부패	윤리교육 현황, 행동강령 위반 현황
	경영 투명성	정보공개 종합평가 결과
	고객 및 주민참여	고객만족도 조사결과, 고객서비스현장 설문조사 결과, 시민신뢰도 평가결과

### ○ 전략과제 발굴 및 추진

- 환경, 사회, 지배구조개선 관련 전략과제 발굴(팀별 1건 이상)
- 주요 전략과제 발굴 요구 분야
  - ① 자원낭비와 오염물질 배출 감소 방안
  - ② ESG경영 적극시행을 위한 공사 제도·규정 개선 방안
  - ③ ESG경영 시행자와 수혜자가 함께 이용할 수 있는 \*플랫폼 비즈니스 구축 방안
  - ④ 공사 내 \*MZ세대, \*X세대, \*(3)86세대의 차이를 인정하고, 그 차이를 기반으로 조직 발전을 이끌 수 있는 운영 방안
  - ⑤ 직종간 경계를 뛰어 넘을 수 있는 다양한 사다리제도 방안
  - ⑥ 그밖에 지속가능경영을 성공하기 위한 방안

* 플랫폼 비즈니스	구축된 네트워크에서 생산자와 소비자가 자유롭게 만나 가치를 창출하는 새로운 사업형태
* MZ세대	1980년대 초~2000년대 초 출생한 밀레니얼 세대와 1990년대 중반~2000년대 초반 출생한 Z세대를 통칭하는 말 모바일을 우선적으로 사용하고, 집단보다는 개인의 행복을, 소유보다는 공유를, 경험을 중시하는 소비 특징
* X세대	1960년대와 1970년대 베이비붐 세대 이후에 태어난 세대 정치적으로 민주화된 시기에 성장, 산업화의 수혜, 개인주의적이며, 자신이 좋아하는 분야에만 집중
* (3)86세대	1990년대에는 나이가 30대여서 386세대로 불렸지만, 점차 시간이 지남에 따라 나이대를 빼고 86세대라고도 불림 자기정체성이 강하고 현실 안주 보다는 변화를 추구하는 특징

○ 자체 평가 체계 구축

- 기존 평가기준 활용

「2021년도 성과관리시스템(BSC) 개선계획(2021. 1. 28.)」에서 예고된 사회적 가치 관련 핵심성과평가지표 20항목 평가 시행

- 신규 평가기준 설정

전략과제 발굴 실적(정량) 및 추진성과(정성)를 2021년도 성과관리시스템 신규 지표로 반영

**6**

**향후 발전방향**

○ ESG경영전략체계 고도화

- ESG와 관련된 활동에 정보통신기술(ICT)을 접목시켜 업무 효율성, 결과에 대한 객관성, 정확성, 신뢰 및 투명성 향상 ⇒ ESG DX(digital transformation) 구축

○ ESG경영전략의 대외 확산

- 그린 공급망 확산과 같이 타 공공기관은 물론 공사의 사업 파트너와 ESG경영을 함께 추진함으로써 공사 ESG경영 효과를 전 사회로 확장

○ ESG경영의 평가체계 고도화

- 자체평가체계 및 기준 세분화, 평가분야 확대 ⇒ 자료의 활용성 제고  
- 대외 전문기관을 통한 평가추진 ⇒ 평가결과의 객관성 확보

**7**

**행정 사항**

□ 부서협조사항

○ 전 부서

- ESG경영경영공시 의견 제출: 2021. 7. 12.(월)까지  
- ESG경영 중점 전략과제 제출: 2021. 7. 12.(월)까지

□ 향후계획

○ 과천도시공사 ‘ESG경영’ 선언: 2021. 7. 6.(화) 예정

- 내 용: ESG경영 원년 선언, 가치체계 및 중장기로드맵 발표

- ESG경영 종합계획 통보(2021. 7. 6.): 경영혁신부 → 전 부서
- 언론사, 홈페이지, SNS를 통한 사업 홍보

- 붙임 1. ESG경영공시 작성양식 1부.  
2. ESG경영공시 전략과제 작성양식 1부.  
3. 보도자료 1부. 끝.