



과천에서 놀자!

사용설명서

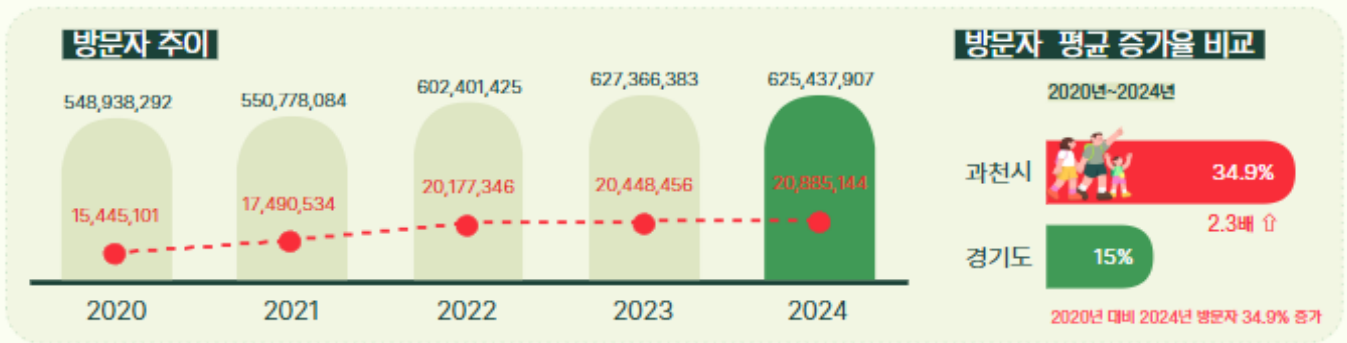
과천도시공사 미래전략단

담당자 | 김혜경

☎ 02-500-1222

과천시 방문 트렌드 _ 이동통신 데이터 기준

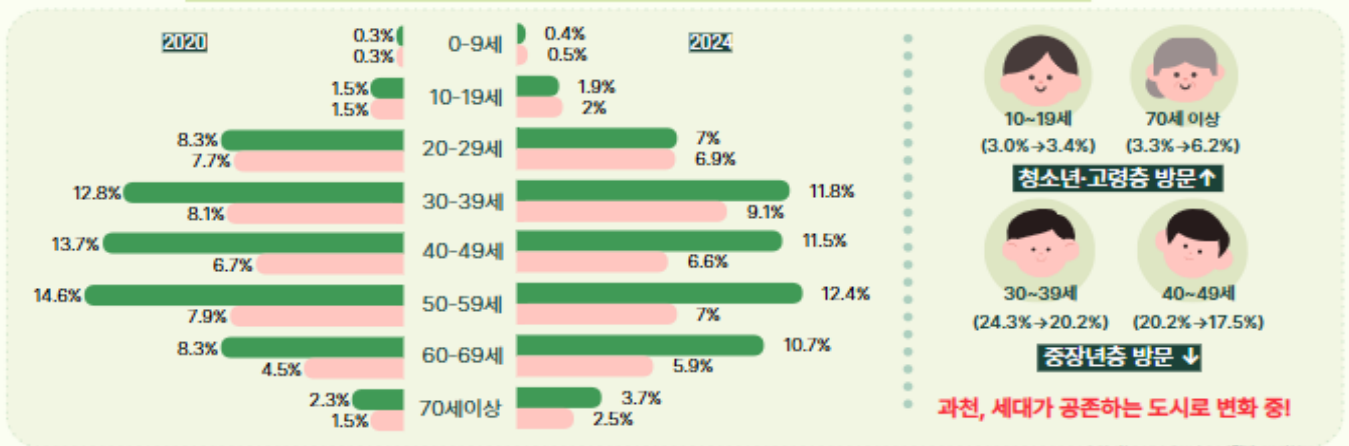
단위: 명



1. 방문자 수 변화 → 코로나 이후 회복세, 체류형 도시로의 회복

- ▶ 2020년~2024년까지 과천시는 경기도 전체보다 2배 이상 높은 증가율을 기록
- ▶ 과천시의 방문자수(외지인)는 전년 동기 대비 2.1% 증가, 경기도의 방문자수(외지인)는 전년 동기 대비 0.3% 감소
- ▶ 수도권 전반의 관광 수요 둔화 속에서도 과천은 서울 인접성과 대표 관광지(서울대공원 등) 덕분에 방문자 수가 지속 증가하고 있음

과천시 방문자 성·연령 분포 변화 _ 이동통신 데이터 기반



2. 방문자 성·연령 변화다양한 세대와 목적을 아우르는 복합 체류형 도시로 진화

- ▶ 2024년 과천은 10~19세(3.0% → 3.4%), 70세 이상(3.3% → 6.2%) 방문자 증가, 청소년·고령층 중심으로 재편
- ▶ 30~39세는 24.3% → 20.2%, 40~49세는 20.2% → 17.5%로 중장년층 비중이 감소, 특히 남성 감소
- ▶ 여성 방문자는 10대(1.5% → 2.2%)와 30대(8.2% → 9.1%) 비중이 늘며 연령대가 젊어지는 경향
- ▶ 과천은 다양한 세대가 공존하는 방문지로 변화하며, 생활문화·여가 중심 도시하고 있음을 시사함

누가 과천에 오고, 어디로 떠날까? _ 네비게이션 데이터 기반

어디로 많이 가나요?

1위 안양시 동안구	20.1%
2위 의왕시	12.7%
3위 서울시 서초구	10.9%
4위 서울시 강남구	7.9%
5위 성남시 분당구	3.7%



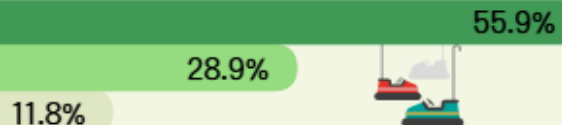
어디서 많이 오나요?

1위 서울시 서초구	18.3%
2위 안양시 동안구	9.9%
3위 서울시 강남구	6.8%
4위 의왕시	5.5%
5위 서울시 관악구	55.0%



목적지 유형별 검색 순위

1위 문화·관광
2위 음식
3위 레저스포츠



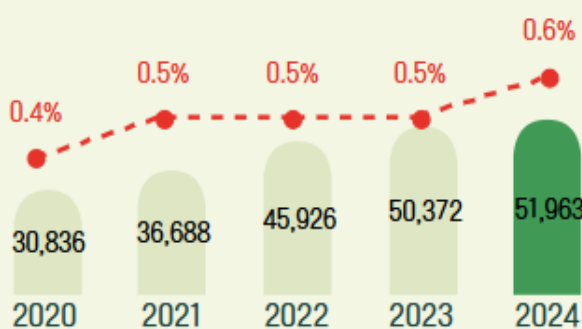
출처: 한국관광데이터랩 지역별 관광현황

3. 방문자 유입지 변화 → 수도권 동남권에서 집중 유입

- ▶ 과천과 인접한 경기 남부 및 서울 강남권 중심 유입, 과천은 서울 강남권 및 경기 서남부권역과 생활권/관광권이 긴밀히 연결되어 있음을 시사
- ▶ 경기도 안양시 동안구(1순위), 서울특별시 서초구(2순위), 경기도 의왕시(3순위)에서 주로 과천시 방문
- ▶ 경기도 과천시 네비게이션 검색 비율은 [문화관광(55.9%), 음식(28.9%), 레저스포츠(11.8%)] 순
- ▶ 직장 출퇴근, 쇼핑, 상업 활동 등 일상적 이동권 중심이며, 서울 강남권과의 생활권 공유가 뚜렷함을 시사함

과천시 관광소비 5년간 변화 _ 신용카드 데이터 기반

경기도 대비 관광소비 점유율



과천시 관광소비 총액(백만원)

2020→2024년
과천 관광소비 68.5% 증가



업종별 관광소비 순위

[과천시]

1위 식음료업	83.4%
2위 쇼핑업	9.9%
3위 여가서비스업	6.8%

[경기도]

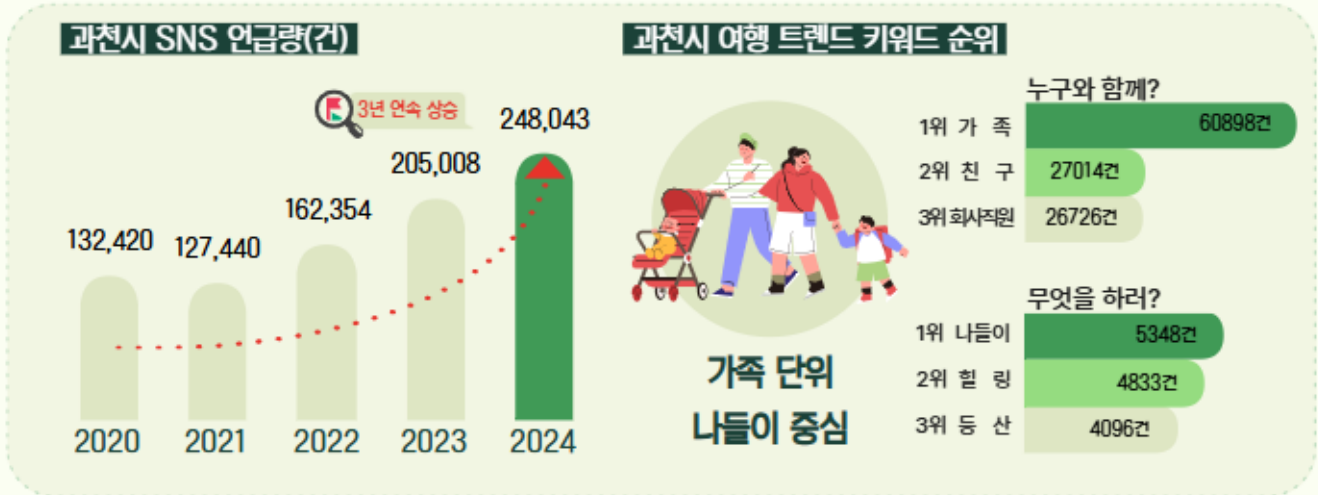
1위 식음료업	51.6%
2위 쇼핑업	36.2%
3위 여가서비스업	9.2%

출처: 한국관광데이터랩 지역별 관광현황

4. 관광소비 총액 변화 → 5년간 68.5% 증가

- ▶ 과천시의 관광 소비 합계는 총 51,962,733천원이며, 전년 대비 3.2% 증가, 경기도 전체 소비 감소에도 과천은 소폭 증가
- ▶ 과천시는 관광소비 총액 및 점유율에서 모두 성장세를 보이며 경쟁력을 강화
- ▶ 과천시의 관광 소비 비율 식음료업(83.4%), 쇼핑업(8.7%), 여가서비스업(6.4%) 순, 전년 비 4.7% ↑, 13.3% ↓, 7.5% ↑
- ▶ 경기도 평균과 비교할 때, 쇼핑과 여가소비 비중이 낮고 식음료 비중이 과도하게 높음

과천시 SNS 트렌드 _ 주요 국내 소셜미디어, 커뮤니티 기반



5. SNS 언급량 변화 → 지역 인지도와 관심도 상승

- ▶ 3년 연속 증가세: 2021년부터 2024년까지 과천시에 대한 SNS 언급량이 지속적으로 증가
- ▶ 과천 여행의 주요 대상은 가족 단위 방문객 중심으로 형성, 여가 목적의 방문이 주를 이루며, 자연친화적 활동과 휴식이 핵심
- ▶ 단기 체류형 관광지에서 일상 속 힐링 도시로 전환되고 있음을 시사, SNS에서의 높은 언급량은 지역 브랜드 강화로 연결 가능
- ▶ 체류형 도시로 회복하기 위해서는 가족 맞춤형 프로그램과 감성 콘텐츠 필요

과천돋보기 제50호 '과천에서 놀자'는 [출처]의 자료를 인용하여 작성하였으며, 원 자료에서 제시된 구분 항목을 준용하였습니다.

[출처]

- 2023년 과천시 사회조사 결과_과천시 통계 포털
- 한국관광데이터랩_지역별 관광현황
- 과천시청 홈페이지_관광정보
- 경기관광 홈페이지_맞춤여행_추천일정